



**Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego
Oddział Regionalny w Koszalinie**

ul. Słowiańska 5. 75-846 Koszalin tel. 94 342 77 31, fax: 94 341 03 95
www.krus.gov.pl, e-mail koszalin@krus.gov.pl

Koszalin, dnia 1 kwietnia 2020 roku.

0600-ZPRO.812.6.5.2020

Urzędy Miast i Gmin
- wg rozdzielnika

Urząd Miejski w Bornem Sulinowie
SEKRETARIAT
Wpł. 01-04-2020 / 4355
przydzielono
ilość załączników
podpis

Szanowni Państwo!

Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego Oddział Regionalny w Koszalinie uprzejmie informuje, że Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi wspólnie z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa od kwietnia br. rozpoczyna kontynuację ogólnopolskiej kampanii informacyjnej „Kupuj świadomie - Produkt polski”, której celem jest zwiększenie wiedzy Polaków na temat znaczenia świadomych decyzji zakupowych dla obecnej sytuacji gospodarczej i ekonomicznej kraju.

W związku z powyższym zwracamy się z prośbą o umieszczenie, przesłanego w załączniku, listu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi Pana Jana Krzysztofa Ardanowskiego i materiałów informacyjno-promocyjnych na portalu internetowym Państwa Gminy oraz w miarę możliwości ich rozpropagowanie w sposób dostępny, w obecnej sytuacji.

Zachęcam do pobrania i wykorzystania materiałów znajdujących się na stronie www.polskasmakuje.pl w zakładce Produkt Polski (<https://www.polskasmakuje.pl/produkt-polski/>).

Z poważaniem,
DYREKTOR
OR KRUS w Koszalinie
 Jan Górski



Warszawa, dnia 2020 -03- 2 6

MINISTER ROLNICTWA
I ROZWOJU WSI
Jan Krzysztof Ardanowski
JPR.wt.071.1.2020

Szanowni Państwo,

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi wspólnie z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa od kwietnia br. rozpoczyna kontynuację ogólnopolskiej kampanii informacyjnej „*Kupuj świadomie - Produkt polski*”, której celem jest zwiększanie wiedzy Polaków nt. znaczenia świadomych decyzji zakupowych, szczególnie w tak trudnym czasie jak pandemia wirusa SARS-CoV-2. Już teraz wiadomo, że odcisnie ona ogromne piętno na sytuacji ekonomicznej i gospodarczej w naszym kraju.

Dlatego też tak istotne jest, aby polskie społeczeństwo zrozumiało wagę i znaczenie własnych, podejmowanych codziennie decyzji zakupowych dla funkcjonowania gospodarki i wspierania krajowego rolnictwa. Wybieranie polskich produktów żywnościowych to wsparcie dla polskich rolników i przedsiębiorców, to praca dla nas i dla bliskich, to przychody i zyski firm działających w Polsce oraz podatki wspierające lokalne budżety.

Mając na uwadze prowadzone obecnie przez resort rolnictwa działania informacyjno-edukacyjne związane z kształtowaniem postawy patriotyzmu konsumenckiego, a także troskę o nasz kraj i naszą gospodarkę, zwracam się do Państwa z prośbą o zaangażowanie się w prowadzoną kampanię. Najlepszą formą wsparcia będzie wzmocnienie tego niewrażliwego przekazu poprzez komunikowanie go w Państwa mediach społecznościowych, na stronach internetowych oraz w każdy możliwy i dostępny na tę chwilę sposób, docierając do jak najszerszego grona odbiorców.

Komunikujmy wspólnie i jednym głosem naszym rodakom, że „*Twój wybór ma znaczenie!*”. Wspólnie edukujmy społeczeństwo w zakresie konsekwencji dla gospodarki podejmowanych decyzji zakupowych. Z punktu widzenia przyszłości polskiego rolnictwa oraz gospodarki to priorytet i nasz wspólny cel i społeczny obowiązek. Niezwykle ważne jest komunikowanie ogromnej wagi naszych codziennych patriotycznych postaw konsumenckich i solidarność wszystkich Polaków w obliczu tak niezwykle trudnej sytuacji.

Z poważaniem,