

Aż Po Morze.pl

NAJLEPSZA PRACA W EUROPIE

facebook.com/azpomorze

już w Polsce!

OPIS PROJEKTU **Aż Po Morze**

Patronat Aż Po Morze



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Zachodniopomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna

NATIONAL
GEOGRAPHIC

TRAVELER

TVP
SZCZECIN



Zachodniopomorska Agencja
Rozwoju Turystyki

SPIS TREŚCI

1. Opis projektu
2. Edycja Aż Po Morze 2014
3. Edycja Aż Po Morze 2015
4. O organizatorze
5. Kontakt

Rusza akcja **Aż Po Morze 2015**, której pilotażowa, ubiegłoroczna edycja okazała się dużym sukcesem.

W tym roku w ramach projektu zapraszamy na Pomorze Zachodnie **2 globtroterów, podróżnika z innego europejskiego kraju oraz Polaka**, którzy przez **4 wrześniowe** tygodnie będą wspólnie przemierzać zachodniopomorskie ścieżki przeżywając przygodę i poznając uroki regionu. Podróżnicy za to, że swoje wrażenia opublikują na projektowej stronie www.azpomorze.pl oraz w mediach społecznościowych w formie **wideo, tekstu oraz zdjęć** dostaną **wynagrodzenie** za tę „ciężką” pracę. Dla globtroterów planowane są takie atrakcje jak **sporty wodne, podziwianie Pomorza Zachodniego z lotu ptaka, offroad** i wiele więcej.

Poprzez akcję **Aż Po Morze** pokazujemy Pomorze Zachodnie jako region atrakcyjny turystycznie, charakteryzujący się **nie tylko dostępnością morza**, ale również setkami innych miejsc **aktywnego wypoczynku** połączonych z wyjątkowo **malowniczą przyrodą**, również **po sezonie**.

Cele projektu:

- przedłużenie sezonu turystycznego na Pomorzu Zachodnim,
- popularyzacja zachodniopomorskich produktów turystycznych,
- kreowanie pomysłów na nowe produkty turystyczne i pakiety produktowe,
- integracja branży turystycznej, lokalnych organizacji turystycznych,
- wzmocnienie pozycji regionu w mediach elektronicznych.

Edycja 2014 – udany debiut!

Tak było w ubiegłym roku

Początek akcji: lipiec 2014 roku

Proces rekrutacyjny: 4 tygodnie

170 zgłoszeń ze wszystkich województw

Dziesiątki umów partnerskich z: gminami, lokalnymi organizacjami turystycznymi, hotelami, pensjonatami, właścicielami atrakcji turystycznych, osobami odpowiedzialnymi za opiekę nad blogerem.

Cel: pokazać, że po sezonie też warto odwiedzić Pomorze Zachodnie, a choć morze nie nastraja do kąpieli to są dziesiątki innych miejsc i atrakcji, które warto zobaczyć.

Wyłoniona w ogólnopolskim konkursie ubiegłorocznej edycji Blogerka - **Anita Demianowicz** - podczas 30-dniowej podróży po województwie zachodniopomorskim zobaczyła i opisała dziesiątki atrakcyjnych miejsc. Jak sama mówiła było smacznie, pięknie, tajemniczo, a czasami nawet niebezpiecznie... Anita korzystała z bogatego, przygotowanego dla niej programu turystycznego, a swoimi wrażeniami dzieliła się z czytelnikami bloga azpomorze.pl.



Anita Demianowicz - Blogerka, dziennikarka i przede wszystkim pasjonatka dalekich samotnych podróży. W 2012 roku jej blog podróżniczy Banita otrzymał specjalne wyróżnienie w ramach konkursu Blog Roku organizowanego przez Onet.pl. Inicjatorka Spotkania Podróżujących Kobiet pn „Trampki”.

Przebieg akcji 2014

30 wrześniowych dni

Ponad 100 atrakcji

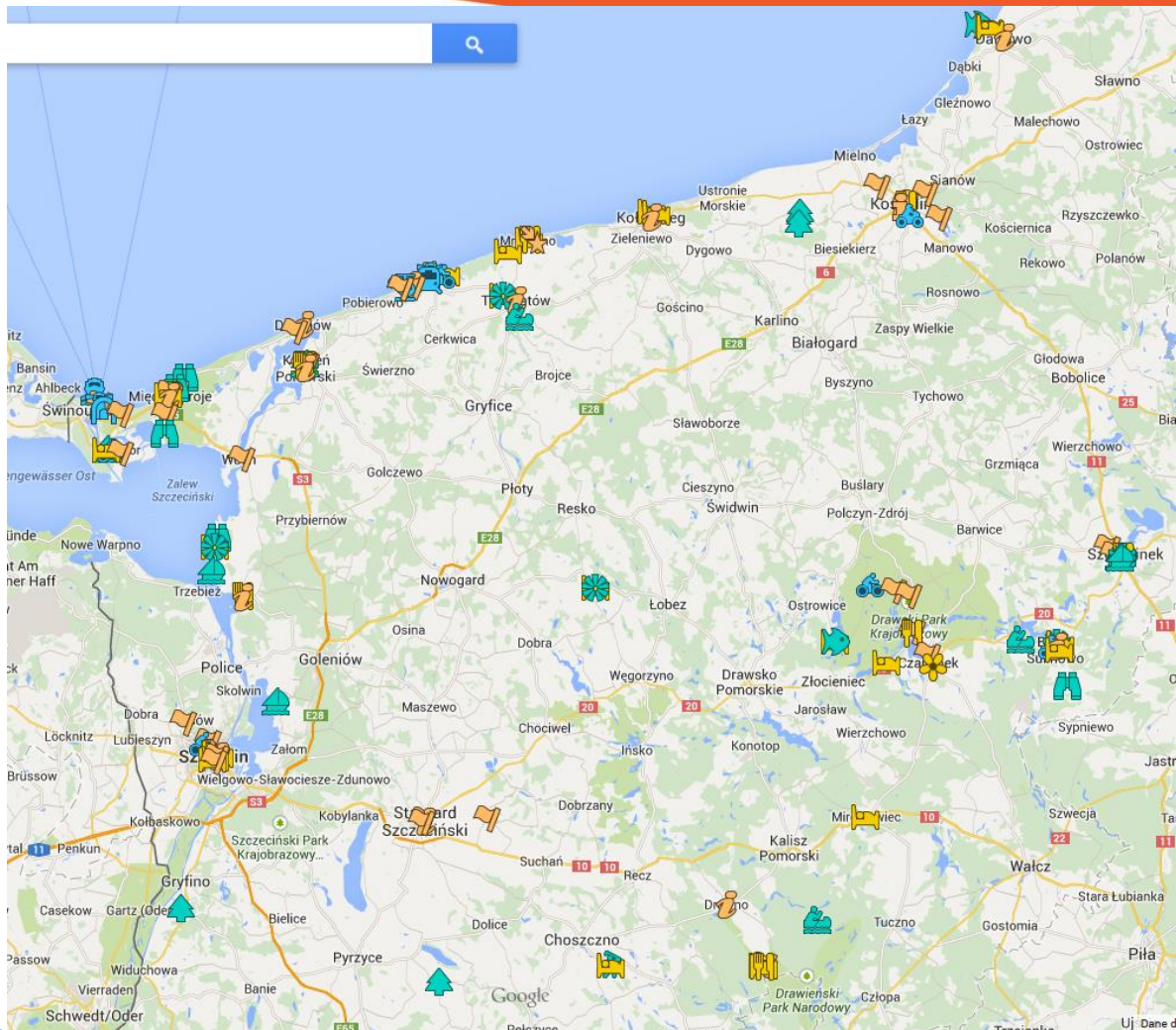
Między innymi:

- Windsurfing
- Narty wodne
- Splywy kajakowe
- Nurkowanie
- Offroad
- Golf
- Jazda konno
- Połów dorsza
- Relaks w SPA

Ponad 40 odwiedzonych miejscowości na Pomorzu Zachodnim

Podsumowanie edycji 2014:

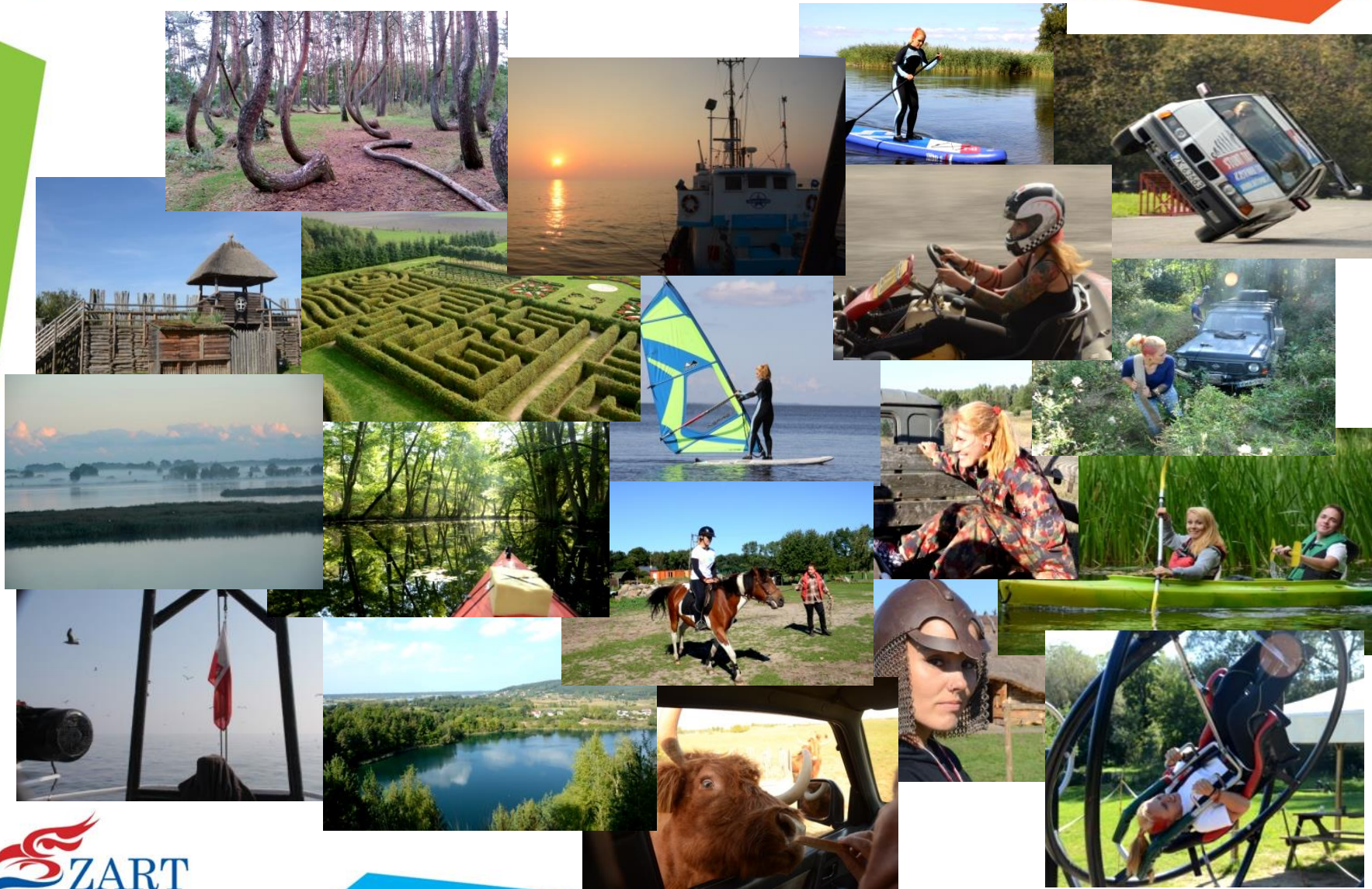
<https://youtu.be/sB6BGBXwGUo>



Trasa **Aż Po Morze** 2014



AżP o Morze 2014



Zachodniopomorska Agencja
Rozwoju Turystyki

Aż Po Morze

Partnerzy Aż Po Morze



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Zachodniopomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna



NATIONAL
GEOGRAPHIC
TRAVELER



dziennik
turystyczny

praca.pl



Zachodniopomorska Agencja
Rozwoju Turystyki

Aż Po Morze

Zainteresowanie mediów Aż Po Morze

TVN24

TVP Szczecin

Teleexpress

RadioZET

RMF FM

Radio ESKA

Radio Szczecin

wyborcza.pl

sfora.pl (grupa o2.pl)

Dziennik Turystyczny

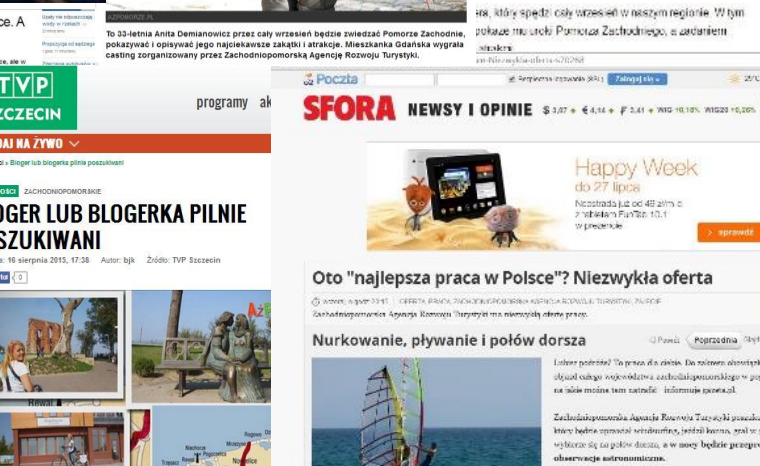
Wiadomości Turystyczne

Aktualności Turystyczne

liczne wzmianki w blogosferze



Zachodniopomorska Agencja
Rozwoju Turystyki



Aż Po Morze 2015

4 wrześniowe tygodnie podróży po Pomorzu Zachodnim (7.09-4.10)

2 globtroterów - Polak wybrany w procesie rekrutacyjnym oraz Matt Scott - wybrany w międzynarodowej rekrutacji podróżnik z Anglii.

Przeżywanie przygody korzystając z atrakcji takich jak **sporty wodne, podziwianie Pomorza Zachodniego z lotu ptaka, offroad** i wiele więcej.

W zamian za darmową podróż, globtroterzy będą **dzielić się swoimi przeżyciami w formie wideo, tekstu i zdjęć na azpomorze.pl oraz w mediach społecznościowych**. W tym roku relacja z podróży w dużej części skupi się na treściach wideo, które w pełniejszy sposób przedstawiają atrakcje w regionie i turystyczne walory Pomorza Zachodniego.

Aż Po Morze 2015

- będzie **zaskakująco!** **Jeszcze ciekawiej i głośniej!**

REKRUTACJA 2015

Aż Po Morze

NAJLEPSZA PRACA W EUROPIE

już w Polsce!

Zapraszamy Aż Po Morze globtrotera, który spędzi 4 tygodnie w podróży po Pomorzu Zachodnim.

OBOWIĄZKI:

- Dzielenie się wrażeniami z podróży na stronie AżPoMorze.pl i w mediach społecznościowych, w postaci tekstu pisanego, treści wideo oraz zdjęć
- Aktywne uczestnictwo w atrakcjach, takich jak sporty wodne, latanie, offroad i wiele więcej
- Dobra zabawa i gotowość na przygody!

SZUKAMY OSOBY, KTÓRA:

- Ma unikalny sposób opisywania rzeczywistości
- Potrafi tworzyć treści na media społecznościowe
- Potrafi napisać dobry tekst, nagrać ciekawe wideo, zrobić fajne zdjęcie
- Jest aktywna fizycznie
- Ma prawo jazdy kat. B
- Płynnie mówi w języku angielskim
- Jest w pełni dyspozycyjna na czas trwania akcji (7.09 - 4.10)

OFERUJEMY

Wynagrodzenie
Zakwaterowanie
Wyżywienie
Przygodę życia!

KIEDY

4 tygodnie podróży
7.09 - 4.10.2015

GDZIE

Pomorze
Zachodnie

Dzięki nam przekonasz się, że niezwykle miejsca, których szukasz na całym świecie znajdują się na wyciągnięcie ręki.
Będzie **aktywnie**, **malowniczo** i **atrakcyjnie!**

Żeby aplikować, nagraj max. 2-minutowy filmik opowiadający o Twojej najciekawszej przygodzie podróżniczej i prześlij go nam przed 20. sierpnia.



W podróży Aż Po Morze towarzyszył Ci będzie Matt Scott.

Globtrotter z Anglii, podróżuje po świecie odkąd pamięta, odwiedził ponad 30 krajów.

Matt o sobie:

„I'm a yes man, a regret-it-later man, a live-each-day-as-if-it's-your-last man. Whether exploring a new town just an hour up the road or travelling to the far reaches of the world, my interests have always been captured by the adventure of the unknown. And for me, travel is exactly this – an adventure; a glimpse at the spectacular, the breath-taking, and the magnificent.”

Wyślij zgłoszenie!



Zachodniopomorska Agencja
Rozwoju Turystyki

Aż Po Morze

Rekrutacja 2015!

Tegoroczną akcją Aż Po Morze rozpoczęliśmy na Przystanku Woodstock, gdzie rozdaliśmy 5000 pocztówek z muzycznymi pozdrowieniami z Pomorza Zachodniego i zaproszeniem do udziału w rekrutacji. Na pocztówce znalazły się zachodniopomorskie zespoły, które grały w ubiegłych latach na woodstockowej scenie.



Ukeje, Szczecin

RaggaFaya, Koszalin

Aż Po Morze.pl

MUZYCZNE POZDROWIENIA Z POMORZA ZACHODNIEGO

Kostrzyn n. Odrą 2015

Publiczki, Szczecin

Hej!

Jest super okazja na przygodę! Można podróżować po Pomorzu Zachodnim i korzystać z jego atrakcji. Wszystko nie dość, że za **free** to można jeszcze dostać za to **kasę**

Słyszeliśmy, że atrakcje są mega - **offroad, sporty wodne, latanie...**

O! Podobno lubisz kąpiele w błocie? W Zachodniopomorskiem nie ma wprawdzie grzybka, ale jest błoto algowe!

Sprawdź to na azpomorze.pl i FB!

ZAPRASZAMY **Aż Po Morze**

P.S. Na Pomorzu też
ZARAZ BĘDZIE CIEMNO!

Muzyka prosto z Pomorza



Woodstockowicz

Potencjalny pracownik AżPoMorze.pl

Namiot

66-470 Kostrzyn nad Odrą...

Adres zwrotny:

Aż Po Morze.pl

NAJLEPSZA PRACA W EUROPIE

facebook.com/azpomorze

już w Polsce!

Wideo rozpoczynające rekrutację na Woodstocku
https://youtu.be/_OQdHXLacGg



Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki



Aż Po Morze zapraszają!

W promocję regionu zaangażowali się zachodniopomorscy artyści, którzy w materiałach wideo zapraszają Aż Po Morze potencjalnych kandydatów na tegorocznego globtrotera.

Raggafaya



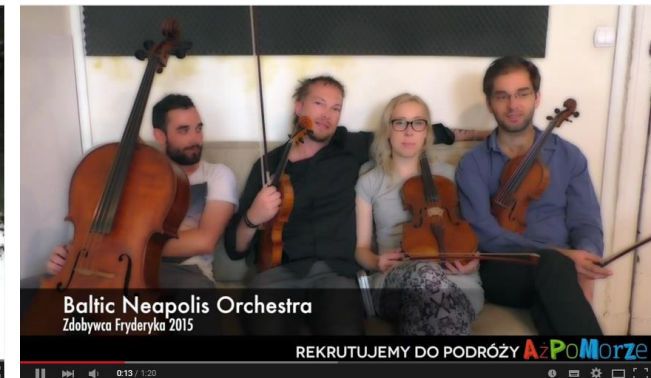
<https://youtu.be/cyluB-tVSwg>

BUBLICZKI



<https://youtu.be/Z6qa8TpYRSQ>

Baltic Neopolis Orchestra



https://youtu.be/V5uiNaF_dLQ

Wyłoniony w międzynarodowej rekrutacji globtroter z Anglii - Matt Scott

Podróżuje po świecie odkąd pamięta – pierwsze podróże odbył jako mały chłopiec z rodzicami. Odwiedził już ponad 30 krajów.

W 2012 roku został wybrany przez British Council do wyjazdu do Malezji jako młody Ambasador Sportu przed Olimpiadą w Londynie.

Ukończył z wyróżnieniem Royal Holloway University of London w kierunku Literatura porównawcza i kultura.

Zawodowo jest związany z PR i dziennikarstwem. Ostatnim sukcesem była publikacja tekstu w The Sunday Times.

„I’m a yes man, a regret-it-later man, a live-each-day-as-if-it’s-your-last man. And for me, travel is exactly this – an adventure; a glimpse at the spectacular, the breath-taking, and the magnificent.” – mówi Matt.

WIDEO POWITALNE

<https://youtu.be/LehY3AE2CVE>



Zachodniopomorska Agencja
Rozwoju Turystyki



Wyłoniony w ogólnopolskiej rekrutacji globtroter – Marcin Mossakowski

Dwudziestosześcioletek z Sopotu, który oddał się w całości swoim pasjom – podróżowaniu i filmowaniu. Na co dzień zajmuje się profesjonalną produkcją filmów oraz podróżowaniem po dalszych i bliższych zakątkach świata.

Zwiedził między innymi Indie, Nepal, Wietnam, Kambodżę i Laos. Po ukończeniu studiów postanowił wyjechać w samotną pięciomiesięczną podróż po Ameryce Łacińskiej. Wyprawę tę udokumentował na filmach i tak powstał jego największy, choć nie pierwszy, projekt – film „Wanderland” <http://livealife.pl/?cat=51>

Połączenie obu pasji dało początek jego blogowi podróżniczemu www.livealife.pl, który dostał nagrodę National Geographic Traveler za najlepszy blog podróżniczy roku 2013.

WIDEO POWITALNE

<https://youtu.be/KYvuSGugpw8>



Planowane działania medialne Aż Po Morze 2015



TRAVELER

Informacja o projekcie w magazynie Traveler 10/15 (w sprzedaży od 18.09)

Fragmentu relacji z podróży na naszej stronie www.national-geographic.pl

Materiał wideo promujący projekt na kanale YouTube National Geographic w miejscu „Projekty pod patronatem Travelera”

Publikacja ogłoszenia rekrutacyjnego na stronie FB National Geographic Traveler Poland (108 tys. polubień), oraz informacji o rozpoczęciu akcji Aż Po Morze i jej zakończeniu



Planowane działania medialne Aż Po Morze 2015



Patronat medialny nad akcją

4 cotygodniowe programy telewizyjne w formie reportażu pokazujące relację z miejsc odwiedzonych przez globtroterów oraz z atrakcji, w których uczestniczyli w trakcie całego tygodnia.

Planowane działania medialne Aż Po Morze 2015

Własne działania Public Relations

Wysyłane regularnie notatki prasowe do największych mediów ogólnopolskich oraz regionalnych, jak i mediów angielskich

Konferencja rozpoczynająca oraz kończąca projekt przy udziale mediów

Codzienna komunikacja na projektowej stronie Aż Po Morze oraz na portalach społecznościowych

Z doświadczenia w poprzedniej edycji:

Duże zainteresowanie mediów ogólnopolskich oraz regionalnych podczas trwania akcji – liczne relacje z podróży (telewizja, radio, prasa, online)

Liczne wzmianki o akcji w mediach społecznościowych

**Jesteśmy otwarci
na różnorodne propozycje współpracy**

O organizatorze

Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki ZART

W branży turystycznej jesteśmy od 1991 roku. Naszym priorytetowym zadaniem jest rozwój i promocja turystyki na Pomorzu Zachodnim. W związku z tym wdrażamy nowe programy i przedsięwzięcia, które kreują i unowocześniają gospodarkę turystyczną w regionie.

Wydajemy materiały promocyjne, szkolimy specjalistów (w tym przewodników), organizujemy targi (Piknik nad Odrą), konferencje, imprezy integracyjne, eventy.

Znamy wiele interesujących miejsc na Pomorzu Zachodnim, które warto pokazać polskiemu i międzynarodowemu społeczeństwu, a najlepszym narzędziem do tego jest właśnie akcja

Aż Po Morze.



KONTAKT

Kasia Tomczyk

E-mail: katarzyna.tomczyk@zart.pl

Telefon: 693 400 094

Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki

www.zart.pl

E-mail: azpomorze@zart.pl

Telefon: 91 434 21 87

