

Kampania „Alkohol ciągnie na dno”

Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego ruszył z kampanią informacyjną „Alkohol ciągnie na dno”. Kampania jest kontynuacją wcześniejszych działań Samorządu Województwa dotyczących promocji bezpiecznego wypoczynku nad wodą. Jej celem jest propagowanie trzeźwości i ukazanie zagrożeń i negatywnych skutków spożywania alkoholu i innych substancji psychoaktywnych podczas letniego wypoczynku, szczególnie nad wodą.

Hasło kampanii „Alkohol ciągnie na dno” ma na celu ukazanie zagrożenia „kąpieli z promilami” oraz zachęcenie wypoczywających ludzi do reagowania na sytuacje niebezpieczne np. gdy widzimy osobę nietrzeźwą która wypożycza jakiegokolwiek sprzęt wodny.

Plakaty z hasłem promującym akcję będzie można zobaczyć w pobliżu kąpielisk, w budynkach użyteczności publicznej oraz na ekranach regionalnych pociągów.

Partnerem kampanii są: Zachodniopomorskie WOPR i Komenda Wojewódzka Policji w Szczecinie.

W ramach kampanii ratownicy otrzymają także koszulki z nadrukiem logo akcji oraz ogólnopolskim numerem ratunkowym nad wodą 601 100 100. Natomiast frisbee z hasłem akcji ma zwrócić uwagę wczasowiczów, jak ważny jest trzeźwy wypoczynek nad wodą. Gadżety kampanii do bezpłatnej dystrybucji otrzyma WOPR. Ratownicy będą także informować o możliwości sprawdzenia trzeźwości, dzięki alkomatom ALCOBLOW. Urządzenia zostały zakupione ze środków Województwa Zachodniopomorskiego w 2014 r. w ramach programu „Trzeźwy kierowca”. Alkomaty otrzymały WOPR, KWP i OSP.

Zapamiętajmy:

- Nie wchodź do wody po spożyciu jakiegokolwiek środków odurzających;
- Naucz się pływać i doskonal umiejętności pływackie;
- Pływaj i kąp się tylko w wodach strzeżonych przez ratowników;
- Przestrzegaj przepisy – znaki zakazu i ostrzegawcze;
- W miejscach niedozwolonych nie skacz do wody;
- Reaguj na niebezpieczne zachowania innych osób.