

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO NADRUKU NA KOSZULKĘ

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie (zwanym dalej „Konkursem”) na opracowanie projektu graficznego nadruku na koszulkę przeciwko mowie nienawiści zwanego dalej “Projektem Identyfikacji Wizualnej”.
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja im. Stefana Batorego oraz Fundacja Towarzystwa Dziennikarskiego Fundusz Mediów, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Partnerem i oficjalnym Patronem Konkursu jest Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej oraz Gazeta Wyborcza.
4. Osobą uprawnioną do korespondencji z Uczestnikami konkursu i udzielania informacji o konkursie jest Beata Szulęcka, tel. 515 775 995, e-mail: konkurs@batory.org.pl
5. Organizator konkursu będzie komunikował się z Uczestnikami Konkursu drogą mailową lub telefoniczną.
6. Udzielone przez Organizatora Konkursu wyjaśnienia oraz ewentualne uzupełnienia lub zmiany w Regulaminie Konkursu są wiążące dla wszystkich Uczestników z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej www.ngofund.org.pl

§2

Terminarz konkursu

1. Ogłoszenie Konkursu: 17 kwietnia 2014 r.
2. Ostateczny termin składania prac: 19 maja 2014 r.
3. Obrady Komisji Konkursowej: 22-25 maja 2014 r.
4. Ogłoszenie wyników: 26 maja 2014 r.

§3

Cel konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego nadruku na koszulkę przeciwko mowie nienawiści, promującego postawę sprzeciwu wobec przejawów dyskryminacji pojawiających się w języku. Projekt Identyfikacji Wizualnej miałby na celu uwrażliwianie społeczeństwa na problem mowy nienawiści i tworzenie pozytywnego przekazu dotyczącego jej przeciwdziałaniu.

§4

Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest projekt Identyfikacji Wizualnej.
2. Projekt Identyfikacji Wizualnej powinien zawierać:
projekt w wersji kolorowej, wielkości A4 oraz w pomniejszeniu - na polu
 - a) 15 cm x 15 cm;
 - b) projekt w wersji czarno-białej, wielkości A4 oraz w pomniejszeniu - na polu 15 cm x 15 cm;

3. Projekt Identyfikacji Wizualnej może zawierać obraz, napis lub obraz i napis.
4. Projekt Identyfikacji Wizualnej powinien być dostarczony w wersji elektronicznej w formacie pliku pdf, wysłany jako załącznik do e-maila, zgodnie z § 9 pkt. 1-3.
5. Projekt powinien umożliwiać jego wykorzystanie w formie nadruku na koszulkę jak i na przedmiotach, w wydawnictwach, materiałach promocyjnych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej oraz podczas wydarzeń promocyjnych i informacyjnych, w różnych formatach i rozmiarach.
6. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych. Projekty naruszające ww. prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału projekty, które w całości lub w części były zgłaszane na inny konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.

§5

Charakter i uczestnicy konkursu

1. Konkurs skierowany jest do studentów i absolwentów uczelni artystycznych oraz osób zajmujących się zawodowo projektowaniem graficznym (powyżej 18 roku życia).
2. Konkurs odbywa się jednoetapowo.
3. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie 3 projekty Identyfikacji Wizualnej.
4. Dopuszcza się udział w Konkursie prac wykonanych indywidualnie lub zespołowo.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz ich najbliższa rodzina: małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
6. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, iż jako autor dzieła, jest wyłącznym posiadaczem osobistych i majątkowych praw autorskich do Identyfikacji Wizualnej i wchodzących w jego skład materiałów dostarczonych Organizatorowi w ramach Konkursu, nie wymienionych szczegółowo, którymi to prawami może swobodnie rozporządzać i korzystać.
7. Uczestnicy wyrażają zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację złożonego w Konkursie projektu Identyfikacji Wizualnej, w przypadku publikacji wyników Konkursu oraz ewentualnej wystawy pokonkursowej, w publikacjach i prezentacjach Organizatora, Partnera oraz w mediach.
8. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu Identyfikacji Wizualnej ponosi uczestnik Konkursu.

§6

Warunki konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) akceptacja i przestrzeganie Regulaminu Konkursu;
 - b) dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymaganiami, o których mowa w § 4 i 9;
 - c) dostarczenie w terminie składania prac konkursowych oraz prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego, stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu

określonych Regulaminem.

§7

Przebieg konkursu

1. Uczestnicy przesyłają przygotowane prace konkursowe oraz formularz zgłoszeniowy w terminie określonym w §2 pkt. 2 Regulaminu Konkursu.
2. Każda praca konkursowa będzie oznaczona przez Organizatora czterocyfrowym numerem identyfikacyjnym, który zostanie umieszczony w protokole przyjęcia prac konkursowych według kolejności ich wpływu. Do czasu rozstrzygnięcia Konkursu Komisji Konkursowej nie mogą być ujawnione dane personalne autorów poszczególnych prac.
3. Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora wybierze Laureata Konkursu (autora najlepszego projektu Identyfikacji Wizualnej) i przyzna mu nagrodę pieniężną.
4. Rozkodowanie pracy, która otrzymała nagrodę, nastąpi po wyborze zwycięskiego projektu.
5. Wyłoniony drogą niniejszego Konkursu zwycięski projekt Identyfikacji Wizualnej stanie się własnością Fundacji im. Stefana Batorego. Sposób przekazania praw własności oraz wypłacenia nagrody określa §11.
6. Organizator powiadomi Laureata Konkursu pisemnie. Dodatkowo możliwe jest powiadomienie telefoniczne oraz drogą mailową.

§8

Warunki dostarczenia prac konkursowych

1. Projekt Identyfikacji Wizualnej należy dostarczyć jako załącznik do e-maila, podpisany jako „praca_konkursowa”, wysłany na adres: konkurs@batory.org.pl w terminie do 19 maja 2014.
2. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednej pracy, wszystkie powinny być dostarczone w tym samym e-mailu i kolejnych załącznikach, przy czym każda powinna być oznaczona kolejnym numerem (praca_konkursowa1, praca_konkursowa2, praca_konkursowa3). Łączna wielkość wszystkich załączników nie może być większa niż 10 MB.
3. Do e-maila należy załączyć również formularz zgłoszeniowy, stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu. Formularz należy wypełnić, wydrukować, podpisać i zeskanować, a następnie przesłać w formie pliku pdf lub jpg.
4. Prace dostarczone do Organizatora po terminie określonym w §2 pkt. 2 lub wysłane na inny adres e-mailowy, niż podany w §9 pkt. 1, nie będą rozpatrywane i zostaną usunięte.
5. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż złożona praca stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowany projekt jest nowy, oryginalny i nigdzie wcześniej nie publikowany.

§9

Komisja konkursowa

W skład Komisji Konkursowej wchodzi:

1. Małgorzata Gurowska - projektantka, członkini STGU, wykładowczyni ASP w Warszawie
2. Maciej Lebedowicz – projektant, współzałożyciel studia Fajne chłopaki, współtwórca

marki odzieżowej Pan tu nie stał

3. Lech Majewski - projektant, członek STGU, wykładowca ASP w Warszawie
4. Anna Plewicka-Szymczak - specjalistka ds. promocji, Fundacja im. Stefana Batorego
5. Jerzy Skakun – projektant, członek STGU, współtwórca studia graficznego Homework

§10

Ocena prac konkursowych

1. Komisja Konkursowa ocenia prace pod względem:
 - a) zgodności z Regulaminem,
 - b) innowacyjności, oryginalności projektu,
 - c) walorów edukacyjnych,
 - d) estetyki wizualnej.
2. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nieodwołalna.
3. Informacja o wynikach Konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości w terminie określonym w §2 pkt. 4 poprzez umieszczenie na stronie internetowej www.ngofund.org.pl, stronie internetowej STGU oraz w mediach.

§11

Nagroda i prawa autorskie

1. Laureatowi Konkursu przyznana zostanie nagroda pieniężna w wysokości 5 000 zł netto (słownie: pięć tysięcy złotych).
2. Laureat Konkursu otrzyma nagrodę przelewem na konto po podpisaniu umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do zwycięskiego projektu. Wzór umowy zostanie przedstawiony przez Fundację im. Stefana Batorego.
3. Wypłacana nagroda zostanie opodatkowana podatkiem dochodowym zgodnie z obowiązującym prawem.
4. W przypadku odmowy przyjęcia nagrody i niepodpisania umowy przez Laureata Konkursu, tytuł oraz prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, którego praca zdobyła drugą w kolejności liczbę punktów, o ile Organizator nie unieważni Konkursu.
5. Z dniem wyłonienia Laureata Konkursu, w zamian za nagrodę, o której mowa w §11 pkt. 1, zobowiązuje się on przenieść na Fundację im. Stefana Batorego, nieograniczone pod względem czasowym i terytorialnym autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego projektu Identyfikacji Wizualnej oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach Konkursu, obejmujące prawo do ich wykorzystania w całości i we fragmentach na wszelkich polach eksploatacji.
6. Jednocześnie Laureat Konkursu wyraża zgodę na wykonywanie i zezwalanie przez Fundację im. Stefana Batorego na wykonywanie autorskich praw zależnych do dzieła oraz upoważnia Fundację im. Stefana Batorego do sprawowania z wyłączeniem Uczestnika, jako autora, nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z dzieła.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do innego podziału środków przeznaczonych na nagrodę oraz zwiększenia puli nagród.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie jeśli złożone przez niego prace konkursowe:
 - a) są niezgodne z Regulaminem Konkursu,
 - b) okażą się identyczne lub podobne do znanych już prac,
 - c) naruszają prawa autorskie osób trzecich,
 - d) nie zostaną przeniesione na własność Fundacji im. Stefana Batorego wraz z przysługującymi do nich autorskimi prawami majątkowymi.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy wynikające z komunikacji dostarczenia zgłoszeń konkursowych.
5. Organizator zapewnia, że zgłoszone prace będą wykorzystywane przez Organizatora tylko w ramach Konkursu, w tym do działań określonych w § 5 pkt 9. Powyższy zapis nie dotyczy pracy zwycięskiej, którą Fundacja będzie mogła wykorzystywać zgodnie z zakresem nabytych majątkowych praw autorskich.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w brzmieniu obowiązującym w dacie podpisania umowy.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich przez autora projektu zgłoszonego do Konkursu.
8. Ewentualne spory między Organizatorem a Uczestnikiem Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
9. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) dla potrzeb Konkursu.