



GM.I.0620.424.2012.KO

Szczecin, 05.06.2013 r.

Redakcje

Kampania społeczna skierowana do młodzieży województwa zachodniopomorskiego

Rozpoczęła się kampania społeczna dotycząca zagrożeń związanych z używaniem konopi indyjskich.

W ostatnim czasie zaobserwować można niepokojący wzrost używania substancji psychoaktywnych przez młodzież. Spośród substancji nielegalnych przetwory konopi są relatywnie najbardziej dostępne. Wskazują na to wyniki europejskiego badania ESPAD, realizowanego w województwie zachodniopomorskim w 2011 r. Dostępność poszczególnych substancji nielegalnych oceniana jest najwyżej przez badanych z kategorii wiekowej 15-24 lata. Wyniki badań wskazują także na to, że marihuana i haszysz są przez młodzież traktowane zdecydowanie bardziej liberalnie niż inne substancje nielegalne. Chociaż raz w ciągu całego życia używało ich około 30% młodszych uczniów i 50% starszych uczniów. Badana młodzież jest przekonana, że palenie konopi nie szkodzi zdrowiu.

W odpowiedzi na obserwowaną sytuację Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego wdrożył kampanię społeczną zatytułowaną „Naiwni”, mającą na celu wyposażenie młodzieży województwa zachodniopomorskiego w wiedzę nt. zagrożeń związanych z używaniem przetworów konopi indyjskiej, celem wpłynięcia na świadome podejmowanie decyzji, wzmocnienie asertywności oraz dojrzałe reagowanie na depenalizację przepisów i ewentualne zmiany w prawie. Kampania ma na celu również przekazanie młodzieży faktów dotyczących marihuany lub haszyszu oraz ubocznych skutków ich zażywania, popartych pracami naukowymi i obalających funkcjonujące w świadomości społecznej mity i stereotypy, według których używanie konopi nie jest groźne. Kampania skierowana jest do osób uczących się w wieku gimnazjalnym, ponadgimnazjalnym oraz osób do 25 roku życia (wiek 13 – 25 lat).

Kampania ma zasięg wojewódzki i obejmuje szereg różnorodnych działań, zmierzających w kierunku jej szerokiej promocji.

Narzędzia kampanii:

- Strona internetowa www.naiwni.wzp.pl
- Fanpage na Facebook www.facebook.pl/naiwni
- Klip wideo (do pobrania na stronach kampanii)
- Outdoor (billboardy, plakaty)
- Ulotki w formie okładek na bilety kolejowe
- Ogłoszenia prasowe

Biuro Informacji

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
70-540 Szczecin, ul. Korsarzy 34
tel. +48 91 48 07 249
faks +48 91 48 93 987
e-mail: rzecznik@wzp.pl
www.wzp.pl
www.facebook.com/umwzp