



PAŃSTWOWY
Powiatowy Inspektor Sanitarny
w Szczecinku

Powiatowa Stacja Sanitarno - Epidemiologiczna w Szczecinku

Szczecinek, dnia 07.05.2012 r.

PS-N-PZ 4811-19/5/13

Pan /Pani Dyrektor

Państwowy Powiatowy Inspektor Sanitarny w Szczecinku uprzejmie informuje, że dzień **31 maja** obchodzony będzie jako **ŚWIATOWY DZIEŃ BEZ TYTONIU** – w tym roku obchodzony pod hasłem zakazu reklamy i promocji tytoniu oraz sponsoringu przez firmy tytoniowe.

To międzynarodowe święto, ma przede wszystkim zwrócić uwagę na szkodliwość palenia. Dzień Bez Tytoniu został ogłoszony przez Światową Organizację Zdrowia WHO w 1987 roku i jest integralną częścią projektu "Europa wolna od dymu tytoniowego".

W tym dniu WHO stara się szczególnie zwrócić uwagę na kwestię zdrowotnych, społecznych i ekonomicznych skutków palenia tytoniu oraz przyznaje nagrody organizacjom lub osobom indywidualnym, które przyczyniły się do ograniczenia palenia papierosów.

Reklama papierosów (także ta pośrednia - w filmach, teledyskach, serialach) ma bardzo duży wpływ szczególnie na młodych ludzi. Tworzy w ich głowie obraz papierosów jako coś fajnego, jako lekarstwo na nudę i stres albo jako atrybut dobrej zabawy. Dlatego tak niebezpieczne jest pokazywanie papierosów w mediach, które są dostępne dla młodzieży i nie chodzi tu tylko o normalne reklamy. Zakaz powinien obejmować znacznie więcej środków i form przekazu, a także ekspozycję w sklepach/kioskach czy sponsorowanie przez koncerty tytoniowe imprez, gdzie tworzą oni swoje "miasteczka" i skutecznie promują kulturę palenia papierosów.

Zakaz reklamowania wyrobów tytoniowych został wprowadzony wiele lat temu. Nie ma pewności, czy poskutkowało to zmniejszeniem się liczby palaczy. W wielu domach nadal pokutuje wizerunek rodziny, gdzie tatuś czy mamusia są palaczami, a swoim latoroślom wciąż powtarzają, że palenie jest złe. Tworzy się w ten sposób zafałszowany obraz palenia, bowiem dzieci otrzymują sprzeczny komunikat: jak palenie może być złe, skoro moi dorośli, kochani rodzice oddają się temu zajęciu wręcz z pasją równą amatorowi piłki nożnej? Każdy uzależniony znajdzie sposób, by z reklamą czy bez, z pieniędzmi czy bez, z zakazem czy bez sięgnąć po środek, który w brutalny sposób go kiedyś omamił i uzależnił.